

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет"

ВПИ (филиал) ВолгГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ 2021 г.

Маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**
Учебный план 38.03.01-15-1-3933-zaoch-2vsh.plx
профиль - Экономика предприятий и организаций

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 164

Виды контроля на курсах:
экзамены 1
курсовые работы 1

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| В том числе инт. | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 164 | 164 | 164 | 164 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Гаврилова О.А.; ст. преподаватель, Соколова А.В. _____

Экономика и менеджмент

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Водопьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
составлена на основании учебного плана:

профиль - Экономика предприятий и организаций
утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2017 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена ученым советом факультета

Протокол от 30.08.2021 г. № 1

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.
Декан факультета _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | развитие экономического образа мышления, навыков применения полученных знаний и умений в профессиональной деятельности в целях формирования компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.Б |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Деловое общение |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Преддипломная практика |
| 2.2.2 | Производственная практика (научно-исследовательская работа) |
| 2.2.3 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы |
| 2.2.4 | Ценообразование |
| 2.2.5 | Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уметь: | |
| Владеть: | |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | основные понятия, категории и инструменты маркетинга, используемые для обзора в отечественной и зарубежной практике; |
| 3.1.2 | основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора в области маркетинга |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | анализировать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; |
| 3.2.2 | анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; |
| 3.2.3 | найти необходимые данные для составления аналитического отчета. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | навыками организации сбора маркетинговой информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Интре факт. | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|---------------------------------|-------------|------------|
| | Раздел 1. Маркетинг и его роль в обществе и в деятельности организаций | | | | | | |
| 1.1 | Понятие маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Характеристика основных понятий маркетинга. Задачи маркетинга в организации в рыночной экономике. /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0,5 | |
| 1.2 | Маркетинг и его роль в обществе и в деятельности организаций /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|-----|------|---------------------------------|-----|--|
| | Раздел 2. Маркетинговая среда организации | | | | | | |
| 2.1 | Сущность и содержание маркетинговой среды. Характеристика основных факторов микросреды функционирования организации Характеристика основных факторов макросреды функционирования организации. /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0,5 | |
| 2.2 | Маркетинговая среда организации /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 1 | |
| | Раздел 3. Маркетинговые исследования. | | | | | | |
| 3.1 | Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации и методы ее сбора. Процесс маркетинговых исследований /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 3.2 | Маркетинговые исследования /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| | Раздел 4. Целевой маркетинг | | | | | | |
| 4.1 | Понятие и содержание целевого маркетинга. Сегментация рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке. /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 4.2 | Целевой маркетинг /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| | Раздел 5. Формирование товарной политики | | | | | | |
| 5.1 | Понятие товара. Классификация товаров. Уровни товара. Конкурентоспособность товара: понятие, методика оценки. Основные этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Товарные марки и упаковка. Товарный ассортимент и номенклатура. /Лек/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 1 | |
| 5.2 | Формирование товарной политики /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 1 | |
| | Раздел 6. Формирование ценовой политики. | | | | | | |
| 6.1 | Факторы, влияющие на величину цены. Методы разработки исходной цены на товар. Виды ценовых стратегий. /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----|------|---------------------------------|---|--|
| 6.2 | Формирование ценовой политики /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 7. Формирование сбытовой политики | | | | | | | |
| 7.1 | Понятие и функции канала распределения товаров. Уровни и типы организации каналов распределения товаров. Организация оптовой и розничной торговли Товародвижение: понятие, цели, основные элементы. /Лек/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 7.2 | Формирование сбытовой политики /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 8. Формирование коммуникационной политики. | | | | | | | |
| 8.1 | Содержание комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, персональная продажа, связи с общественностью (паблик рилейшинс). Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Разработка программы рекламной деятельности. /Лек/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 8.2 | Формирование коммуникационной политики /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 1 | |
| Раздел 9. Планирование маркетинга. | | | | | | | |
| 9.1 | Разработка стратегического плана. Текущее планирование маркетинга. Маркетинговый контроль /Лек/ | 1 | 0,4 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 9.2 | Планирование маркетинга /Пр/ | 1 | 1 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 10. Организация деятельности маркетинговой службы. | | | | | | | |
| 10.1 | Организация деятельности маркетинговой службы /Пр/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 11. Расширение рамок маркетинга. | | | | | | | |
| 11.1 | Международный маркетинг. Маркетинг в сфере услуг. /Лек/ | 1 | 0,3 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 11.2 | Расширение рамок маркетинга /Пр/ | 1 | 0,5 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 12. Самостоятельная работа студента | | | | | | | |
| 12.1 | Выполнение самостоятельных заданий на практических занятиях /Ср/ | 1 | 41 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----|------|---------------------------------|---|--|
| 12.2 | Подготовка к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий /Ср/ | 1 | 41 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 12.3 | Курсовая работа /Ср/ | 1 | 82 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| 12.4 | Место и роль маркетинговых служб в системе управления предприятием Подходы к организационному построению службы маркетинга. /Лек/ | 1 | 0,3 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |
| Раздел 13. Промежуточная аттестация | | | | | | | |
| 13.1 | /Экзамен/ | 1 | 0 | ПК-7 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания представлены в фондах оценочных средств по дисциплине.

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ представлены в фондах оценочных средств по дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня сформированности, закрепленных за дисциплиной, компетенций у студентов, и уровня достижения студентами установленных результатов освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств представлен в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов оценочных средств и типовые задания представлены в фондах оценочных средств по дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|--|---------------------------|----------|
| Л1.1 | Шацкая, И. В. | Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие - https://e.lanbook.com/book/167584 | Москва : РТУ МИРЭА, 2020 | эл. изд. |
| Л1.2 | Шевченко, Д. А. | Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]: учебник - https://e.lanbook.com/book/173899 | Москва : Дашков и К, 2019 | эл. изд. |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|---|------------------------|----------|
| Л2.1 | Сидорова, С. А. | Маркетинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие - https://e.lanbook.com/book/161309 | Самара : СамГУПС, 2020 | эл. изд. |
| Л2.2 | Синицына, О. Н. | Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие - https://www.book.ru/book/930437 | М.: КноРус, 2019 | эл. изд. |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|-----------------------------------|---|-------------------|----------|
| Л3.1 | Соколова, А. В., Гущина, Ю. И. | Маркетинг [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы - http://lib.volpi.ru | Волжский, 2018 | эл. изд. |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | Энциклопедия маркетинга http://www.marketing.spb.ru |
|----|---|

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|--|---|
| 7.3.1.1 | Программное обеспечение общего назначения. Операционные системы: MS Windows XP Pro Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг). Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг). Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг). Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг). Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг). MS Office 2003: Лицензия №41449069 от 25.04.2007 Лицензия №43112069 от 07.12.2006 |
| 7.3.1.2 | Специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется. |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | |
| 7.3.2.1 | Информационно-справочная система Консультант-Плюс http://www.consultant.ru/online/ (Договор о сотрудничестве от 01.03.2004 г.) |
| 7.3.2.2 | Информационно-справочная система Гарант. http://www.garant.ru (Договор о взаимном сотрудничестве №43/35/2001С от 05.03.2001г. бессрочный) |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | ВПИ (филиал) ВолгГТУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным и санитарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом по дисциплине. |
| 7.2 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. |
| 7.3 | При проведении лекционных и семинарских занятий используется презентационное оборудование (плазменная панель/проектор, ноутбук/компьютер) и комплект презентаций, обеспечивающий тематические иллюстрации по темам рабочей программы дисциплины. |
| 7.4 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 7.5 | Электронно-библиотечная система ВПИ (филиал) ВолгГТУ обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ВПИ (филиал) ВолгГТУ, так и вне его. |
| 7.6 | Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ при освоении дисциплины осуществляется исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения программы курса, а также с учетом их индивидуальных возможностей. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|--|
| <p>1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.</p> <p>Важным условием успешного освоения дисциплины является создание обучающимся системы правильной организации своего труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день.</p> <p>2. Подготовка к лекциям.</p> <p>Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).</p> <p>Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.</p> <p>Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.</p> <p>3. Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим</p> |
|--|

занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

- организационный,
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям заблаговременно, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам семинарских занятий.

4. Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться как на территории института (аудитории для самостоятельной работы оборудованы рабочими местами с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), так и за его пределами.

Указания по выполнению тестовых заданий, рефератов / контрольной/курсовой работы приводятся в методических указаниях по дисциплине и представлены в ЭБС ВПИ.

5. Рекомендации по работе с литературой:

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

6. Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

1) внимательно изучить перечень вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине и определить в каких источниках литературы находятся сведения, необходимые для ответа на них; 2) внимательно прочитать рекомендованную литературу; 3) составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

7. Освоение дисциплины студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ.

Освоение дисциплины студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Например, для слабослышащих студентов эффективна практика опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с лекционным

материалом и обращают внимание на незнакомые и непонятные слова и фрагменты. Такой вариант организации работы позволяет студентам лучше ориентироваться в потоке новой информации, заранее обратить внимание на сложные моменты. При лекционной форме занятий слабовидящим рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры как способ конспектирования во время занятий.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.