

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет"

ВПИ (филиал) ВолгГТУ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ 2021 г.

## **Маркетинг**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**  
Учебный план 38.03.01\_och\_n21.plx  
38.03.01 Экономика

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 64  
самостоятельная работа 80  
часы на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 3

#### **Распределение часов дисциплины по**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>3 (2.1)</b>		Итого	
	17			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Гаврилова Оксана Александровна \_\_\_\_\_

**Экономика и менеджмент**

Протокол от 23 мая 2021 г. № 9

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Водошнянова Наталья Александровна

Рабочая программа дисциплины

**Маркетинг**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки

38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена ученым советом факультета

Протокол от 24 мая 2021 г. № 6

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Декан факультета \_\_\_\_\_



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга
1.2	
1.3	Дисциплина "Маркетинг" ориентирована на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения следующих обобщенных трудовых функций профессиональных стандартов: 08.037 "Бизнес-аналитик", (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н); 40.033 "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства" (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609н)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для изучения дисциплины "Маркетинг" необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами:
2.1.2	Теория менеджмента
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной "Маркетинг", необходимы для изучения следующих дисциплин: Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Ценообразование,
2.2.2	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика, Стратегический менеджмент
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОПК-4.1:</b> Знает теоретические основы организации и управления промышленными предприятиями; особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой, денежно-кредитной политики государства	
<b>ОПК-4.2:</b> Умеет находить организационно-управленческие решения, анализировать, интерпретировать финансово-экономическую информацию в целях принятия управленческих решений	
<b>ОПК-4.3:</b> Владеет методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
<b>ОПК-3.1:</b> Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, виды финансовой, бухгалтерской, иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности	
<b>ОПК-3.2:</b> Умеет применять соответствующие инструментальные средства для обработки экономических данных, использовать результаты анализа этой информации для обоснования выводов по комплексной оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	
<b>ОПК-3.3:</b> Владеет методологией экономического исследования; навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации, кредитоспособности заемщиков, страхования рисков, инвестиционной привлекательности активов	
<b>ОПК-1.1:</b> Знает основы современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	
<b>ОПК-1.2:</b> Умеет использовать экономические категории при решении практических задач	
<b>ОПК-1.3:</b> Владеет основными общеэкономическими методами анализа и оценки показателей деятельности организаций объектов профессиональной деятельности	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	– основы современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов;
3.1.2	– инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, виды финансовой, бухгалтерской, иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности;

3.1.3	– теоретические основы организации и управления промышленными предприятиями; особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической, финансовой, денежно-кредитной политики государства;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	– использовать экономические категории при решении практических задач;
3.2.2	– применять соответствующие инструментальные средства для обработки экономических данных, использовать результаты анализа этой информации для обоснования выводов по комплексной оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
3.2.3	– находить организационно-управленческие решения, анализировать, интерпретировать финансово-экономическую информацию в целях принятия управленческих решений;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	– основными общеэкономическими методами анализа и оценки показателей деятельности организаций, объектов профессиональной деятельности;
3.3.2	– навыками применения современного математического инструментария для решения задач, связанных с расчетом параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организации, кредитоспособности заемщиков, страхования рисков, инвестиционной привлекательности активов;
3.3.3	– методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интреракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Маркетинг и его роль в обществе и деятельности организаций</b>						
1.1	Социально-экономическая основа маркетинга /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Характеристика основных понятий маркетинга /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Маркетинговая среда организации /Лек/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Характеристика основных факторов микро и макросреды функционирования организации /Пр/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Маркетинговые исследования /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Содержание и направления маркетинговых исследований /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Сегментация рынка, ее роль в маркетинге /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Выбор целевых сегментов рынка /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Инструментарий маркетинговой политики предприятия</b>						

2.1	Формирование товарной политики /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Понятие, классификация, конкурентоспособность и основные этапы разработки нового товара /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Формирование ценовой политики /Лек/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Методы разработки исходной цены на товар. Виды ценовых стратегий /Пр/	3	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Формирование сбытовой политики /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Уровни и типы организации каналов распределения товаров /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Формирование коммуникационной политики /Лек/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Маркетинговые коммуникации: цель, основные виды /Пр/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 3. Управление комплексом маркетинга</b>						
3.1	Организация деятельности маркетинговой службы /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Место и роль маркетинговых служб в системе управления предприятием /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Планирование маркетинга /Лек/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Разработка стратегических планов. Текущее планирование маркетинга /Пр/	3	2	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	Управление ассортиментом /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.6	Товарный ассортимент и его показатели. Товарная линия и товарная номенклатура /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.7	Управление сбытом /Лек/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

3.8	Система товародвижения и управление маркетинговым снабжением. Управление запасами предприятия /Пр/	3	4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.9	Международный маркетинг /Лек/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.10	Расширение рамок маркетинга /Пр/	3	2	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Самостоятельная работа студентов</b>							
4.1	Выполнение самостоятельных заданий на практических занятиях /Ср/	3	20	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.2	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Подготовка к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий /Ср/	3	20	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Контрольная работа (реферат) /Ср/	3	40	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>							
5.1	/Экзамен/	3	36	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-4.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Фонд оценочных средств по дисциплине является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательной программы высшего образования. Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня сформированности, закрепленных за дисциплиной, компетенций у студентов, и уровня достижения студентами установленных результатов освоения дисциплины. Фонд оценочных средств представлен в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины

### 5.2. Темы письменных работ

Перечень видов оценочных средств и типовые задания представлены в фондах оценочных средств по дисциплине

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

--

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Цахаев, Р. К., Мургузалиева, Т. В.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник - <a href="https://e.lanbook.com/book/93523">https://e.lanbook.com/book/93523</a>	Москва : Дашков и К, 2017	эл. изд.
Л1.2	Беляев, В. И.	Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс]: учебник - <a href="https://www.book.ru/book/926501">https://www.book.ru/book/926501</a>	М.: КноРус, 2018	эл. изд.
Л1.3	Годин, А. М.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник - <a href="https://e.lanbook.com/book/105549">https://e.lanbook.com/book/105549</a>	М.: Дашков и К, 2017	эл. изд.

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Синицына, О. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие - <a href="https://www.book.ru/book/930437">https://www.book.ru/book/930437</a>	М.: КноРус, 2019	эл. изд.

##### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Соколова, А. В., Гузина, Ю. И.	Маркетинг [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы - <a href="http://lib.volpi.ru">http://lib.volpi.ru</a>	Волжский, 2018	эл. изд.

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотечная система "Лань"
Э2	Электронно-библиотечная система book.ru
Э3	Электронно-библиотечная система ВолгГТУ

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Программное обеспечение общего назначения. Операционные системы: MS Windows XP Pro Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Договор № 50/2018 от 21.09.2018г. (подписка на 2018-2021гг)
7.3.1.2	MS Office 2003: Лицензия №41449069 от 25.04.2007 Лицензия №43112069 от 07.12.2006
7.3.1.3	Специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.
7.3.1.4	1С Предприятие 8.2 Свободная академическая лицензия

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Информационно-справочная система Консультант-Плюс <a href="http://www.consultant.ru/online/">http://www.consultant.ru/online/</a> (Договор о сотрудничестве от 01.03.2004 г.)
7.3.2.2	Информационно-справочная система Гарант. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> (Договор о взаимном сотрудничестве №43/35/2001С от 05.03.2001г. бессрочный)

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	ВПИ (филиал) ВолгГТУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным и санитарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом по дисциплине.
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
7.3	При проведении лекционных и практических занятий используется презентационное оборудование (плазменная панель/проектор, ноутбук/компьютер) и комплект презентаций, обеспечивающий тематические иллюстрации по темам рабочей программы дисциплины.
7.4	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации



7.5	Электронно-библиотечная система ВПИ (филиал) ВолгГТУ обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ВПИ (филиал) ВолгГТУ, так и вне его.
7.6	Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ при освоении дисциплины осуществляется исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения программы курса, а также с учетом их индивидуальных возможностей.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание студентом системы правильной организации своего труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями, умениями и навыками.

Методические указания к лекционным занятиям:

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовка к практическим занятиям:

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа: - организационный; - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом

необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям заблаговременно, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические указания к контрольной работе:

Контрольная работа – один из видов самостоятельной работы студентов, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Контрольная работа является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе студента в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения студентом дисциплины. Написанию контрольной работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет студенту овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Содержание контрольной работы студента определяется учебной программой дисциплины, фондом оценочных средств, методическими материалами, которые представлены в ЭИОС института.

Рекомендации по работе с литературой:

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного

Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине:

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- 1) внимательно изучить перечень вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- 2) внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- 3) составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Освоение дисциплины студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ.

Освоение дисциплины студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Например, для слабослышащих студентов эффективна практика опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с лекционным материалом и обращают внимание на незнакомые и непонятные слова и фрагменты. Такой вариант организации работы позволяет студентам лучше ориентироваться в потоке новой информации, заранее обратить внимание на сложные моменты. При лекционной форме занятий слабовидящим рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры как способ конспектирования во время занятий.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.