



Проблемы ЭКОНОМИКИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Читая Г.О., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Для современного этапа прогресса мирового хозяйства характерна стремительная интернационализация, которая основана на ускоренном распространении транснациональных корпораций (ТНК).

Глобальные тенденции интернационализации производства и капитала, продолжающаяся приватизация собственности, возникновение стратегических альянсов и либерализация внешней торговли поставили ТНК в центр международных экономических процессов и создали предпосылки для его признания в качестве одного из основных структурных элементов экономики стран и регионов, способствующий их развитию и повышению эффективности.

К характерным для современного этапа развития ТНК особенностям относятся:

- если в прошлые годы было заметно увеличение рабочих мест, то сегодня наблюдается их сокращение;
- заметны тенденции изменения вектора распространения корпораций в направлении стран Азии, Центральной и Восточной Европы, стран СНГ;
- если раньше размещение производства в определенном регионе обуславливалось дешевизной рабочей силы, то теперь приоритетным является завоевание рынков сбыта;
- ТНК стали играть определяющую роль в международной конкуренции путем формирования механизмов сотрудничества и соперничества с малым и средним бизнесом, что привело к развитию производственных, научных и технологических связей между предприятиями в различных странах и регионах.

Процесс распространения филиалов отечественных и иностранных ТНК в регионах России приводит к ряду позитивных результатов: расширению экономической базы региона, передаче новейших технологий, росту общей деловой активности; притоку в регион иностранных капиталов, улучшению состояния платежного баланса; росту занятости, повышению уровня жизни и квалификации рабочих и служащих в филиалах ТНК; стимулированию проведения эффективных реформ путем внедрения разработанных в ТНК инновационных технологий в экономику региона.

Интенсификация участия регионов страны в глобальных хозяйственных процессах сопряжена с увеличением численности их трудовых ресурсов, вовлекаемых в работе крупных международных корпораций. В результате этого возникают социальные

проблемы, нуждающиеся в разработке эффективных механизмов их разрешения. В условиях транснационализации экономики регионов право на труд все больше зависит от конкуренции, от уровня социальной защищенности, предоставляемых на предприятиях ТНК гарантий, результативности профсоюзной защиты. По существу, речь идет о социальной ответственности компании с международным статусом, достижении согласованных действий по ее соблюдению.

Под социальной ответственностью ТНК правомерно понимать достижение такого уровня развития предприятия, когда на нем постоянно присутствует добровольный отклик на социальные проблемы общества и они решаются на основе реализации принципов взаимовыгодного сотрудничества. Обеспечение социальной ответственности в компании предполагает создание механизма управления этим процессом, который включает использование эффективных форм контроля как изнутри, так со стороны общества. Система внутреннего контроля преимущественно основана на достигнутой корпоративной культуре. Вместе с тем наиболее активными формами общественного контроля могут выступить социальная отчетность и социальное партнерство, базирующиеся на принципах социального диалога, которые в конечном счете приводят к разработке программы социальных инвестиций в ТНК. Внедрение процесса ведения социальной отчетности является важным шагом к тому, чтобы бизнес стал действительно социально ответственным в каждом своем решении на каждом конкретном рынке, а не в отдельных областях деятельности. Благодаря социальной отчетности ТНК совершенствуют свою работу и создают предпосылки увеличения производительности. Обеспечение социальной стабильности и продуманная социальная политика становятся для ТНК необходимым условием функционирования и качественного роста. Располагая ресурсами, необходимыми для осуществления социальных инвестиций, объединяя усилия с государством и общественными организациями в формировании активной стратегии социального развития, ТНК повышают свою конкурентоспособность и продуктивность.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В СИСТЕМЕ СЕТЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гаврилова О.А., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Развитие компьютерных технологий и появление новых способов оказания банковских услуг в российской банковской системе потребовали анализа проблем становления и развития электронных банковских услуг. Согласно определению Базельского коми-

тета по банковскому надзору, «электронное банковское дело, или e-banking, включает предоставление розничных и незначительных по объёму банковских продуктов и услуг через электронные банковские каналы, а также значительных по объёму электронных платежей и других оптовых «банковских услуг электронным способом».

Интернет-банкинг тесно взаимосвязан с электронной коммерцией, которая является одной из самых быстроразвивающихся отраслей мировой экономики, стремительно проникающей во все области человеческой деятельности. В настоящий момент эта индустрия находится в стадии интенсивного роста, который сохранится в ближайшие несколько лет.

Под электронной коммерцией понимается система осуществления любых форм расчётов, при которых взаимодействие сторон осуществляется в электронной среде, в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного собственника другому. Под электронной торговлей нами понимается процесс возмездной реализации товаров одним лицом (продавцом) другому лицу (покупателю) с использованием электронных средств или в электронной форме.

Расчёты по деловым сделкам, осуществляемым с использованием электронных каналов связи, осуществляются в системе сетевых финансовых отношений, определённых нами как система расчётных денежных отношений, участниками которых являются хозяйствующие субъекты и частные лица посредством использования компьютерной сети Интернет.

Банковские технологии - это упорядоченная совокупность функционально и информационно взаимосвязанных действий, работ и процедур кредитной организации, т.е. деятельность кредитной организации, направленная на систематическое осуществление банковских операций, под которой понимается проведение собственно банковских операций, перечень которых дан в ст. 5 Закона о банках и ст. 46 Закона о Банке России, и деятельность, непосредственно связанная с осуществлением банковских операций либо обусловленная ими.

В связи с вышеизложенным становится понятна актуальность и острота проблемы выбора (создания) наиболее эффективного инструмента оплаты потребителем товаров (работ, услуг) в сети Интернет. На практике приобретенные через Интернет (с использованием сети Интернет) товары и услуги оплачиваются одним из следующих способов:

а) путём расчетов в наличной форме (денежные средства передаются курьеру, доставившему приобретенные в сети Интернет товары);

б) в безналичной электронной форме (например, с помощью почтового перевода или платежным поручением);

в) путём осуществления расчётов в безналичной форме с использованием услуг субъектов Интернет-банкинга;

г) оплата товаров (работ, услуг) через сеть Интернет с использованием банковской пластиковой карты;

д) оплата товаров (работ, услуг) через сеть Интернет с использованием различных электронных платёжных систем (Yandex, WM, RuPay и др.);

е) оплата товаров (работ, услуг) путем получения доступа и управления через Интернет банковским счётом (Телебанк ВТБ-24, Банк - Клиент).

Некоторыми специалистами предприняты попытки сформулировать общие подходы к определению этого понятия. Как представляется, понятие Интернет-банкинга в юридическом, и в экономическом аспектах следует рассматривать в широком и в узком смыслах. При этом необходимо помнить, что с понятием «электронная банковская деятельность» рассматриваемое понятие соотносится как частное с общим. С юридической точки зрения Интернет - банкинг - это электронная банковская деятельность, осуществляемая в информационной среде глобальной компьютерной сети Интернет.

Подразделения расчётной сети Банка России являются важнейшей составляющей платёжной системы, так как непосредственно участвуют в практическом осуществлении движения денежных средств кредитных организаций и других клиентов Банка России. Создание современной автоматизированной системы расчётов, работающей в режиме реального времени, требует не только внедрения современной системы передачи и обработки учётно-операционной информации, но и соответствия расчётной сети Банка России объективному состоянию платёжной системы РФ. Представляется целесообразным создание собственной российской электронной платёжно-расчётной системы, связанной с мировыми платёжными системами. Широкое внедрение и дальнейшее развитие системы электронных платежей является одним из направлений, совокупности мероприятий, направленных на резкое уменьшение объема наличного денежного обращения в стране.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА НА БАЗЕ ВПИ (ФИЛИАЛ) ВолгГТУ

Е. В. Гончарова, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Главная цель устойчивого развития человеческого общества с точки зрения сохранения экологических систем и природных ресурсов – баланс экологии и экономики. Современный статус производства и потребления весьма неустойчив. Очевидно, что для сохранения своего положения в бизнесе предприятиям, предпринимателям следует учитывать экологические требования. Это особенно важно для использования новых возможностей бизнеса, успешной конкуренции с другими предприятиями, учитывающими экологические факторы, и удовлетворения растущих экологических ожиданий внешних заинтересованных сторон.

На сегодняшний день существуют различные формы организаций, которые каким-либо образом пытаются поддерживать и развивать инновационную деятельность. Среди них можно особо выделить бизнес-инкубаторы, которые занимаются поддержкой малого предпринимательства, ориентирующегося на использование в своей деятельности инновационных технологий. Бизнес-инкубатор – объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических, маркетинговых и прочих услуг [1]. В аспекте инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах инкубатор выполняет функцию поддержки наукоемкого предпринимательства [3]. Такая инновационная структура может оказывать услуги по консультированию экологических проблем и вопросов, связанных с эффективным функционированием систем экологического менеджмента, учитывать экологический аспект осуществляемых исследований и разработок.

Таким образом, создание бизнес-инкубатора с экологической направленностью представляется в настоящий момент достаточно актуальным и целесообразным, особенно в рамках регионов, где значительный вес принадлежит отраслям химической промышленности. К таким регионам относится Волгоградская область.

Для успешной реализации проекта по созданию бизнес-инкубатора автор предлагает «центр кристаллизации» новаторских идей – базовый вуз для функционирования бизнес-инкубатора в г. Волжском – Волжский политехнический институт (ВПИ). Интеграция научных работ кафедр ВПИ осуществляется с предприятиями химического,

энергетического и машиностроительного комплексов: ОАО «Волжский Оргсинтез»; ОАО «Поволжье»; ОАО «Волжский азотно-кислородный завод»; ОАО «Лукойл-ВНП»; Волжская ТЭЦ-1, ОАО «ВГТЗ», ОАО «Волжская ГЭС», ЗАО «ВАП Волжанин», Оренбургский и Тульский заводы резинотехнических изделий.

Планируемые цели Экологического бизнес-инкубатора на базе ВПИ могут представлять следующее: разработка концепции устойчивого развития региона с учетом имеющихся ресурсов посредством внедрения наукоемких технологий в области биотехнологии и прикладной экологии в практическую деятельность предприятий; разработка и реализация инновационных программ и проектов по приоритетным для региона проблемам на основе перспективных научно-технических разработок в области химической промышленности, биотехнологии и экологии; создание и становление в условиях бизнес-инкубатора малых инновационных предприятий; сохранение научно-технического потенциала для институтов; организация производства и выпуск наукоемкой продукции, содействие превращению научно-технических разработок в коммерческий продукт; оказание консалтинговых услуг по вопросам эффективного функционирования систем экологического менеджмента на предприятиях города.

Планируется расположение бизнес-инкубатора на территории уже построенного инновационного центра ВПИ. В рамках города бизнес-инкубатор ВПИ, в соответствии с поставленными целями, будет способствовать улучшению экологического состояния предприятий ведущих отраслей.

Литература

1. Общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе. Приложение №5 к Приказу Минэкономразвития России от 2007 г. №75//Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса//http://www.siora.ru/ru/kons/business_incubator/require

2. Национальное содружество бизнес-инкубаторов. Новости всемирной сети ассоциации бизнес-инкубаторов/ Национальное содружество бизнес-инкубаторов// <http://www.smb-support.org/nsbi/showPage.html?id=303>

3. АРБ-консалтинг. Бизнес инкубаторы и инновационные бизнес инкубаторы//АРБ-консалтинг//<http://www.arbconsulting.ru/iso/uslugi/incubator/>

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТЕХНОПАРКОВ

Е. В. Гончарова, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Проблемы создания технопарков в России в последнее время привлекают все большее внимание как правительства, так и властей продвинутых регионов. Предпринимались попытки повторить успех западных технопарков, созданных, как правило, при крупном научном центре и призванных стимулировать развитие новых компаний, вовлеченных в наукоемкий высокотехнологичный бизнес. Однако эффективно применить этот опыт в России судя по всему в ближайшее время не удастся. Несмотря на обилие проектов в области организации технопарков, инициированными российскими ВУЗами и отраслевыми НИИ, лишь единицам удалось добиться реального прогресса.

Международная ассоциация технологических парков в начале 2002 года предложила следующее определение: «Технологический парк - это организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций» [3]. Такое широкое определение технопарка имело своей целью объять все существующие в мире модели. Организации, призванные стимулировать создание технологических парков на своей территории определяют их более конкретно.

В целом анализ различных определений и трактовок данного понятия позволяет сделать следующее обобщение: технопарк – это научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для коммерциализации результатов научных исследований в производственной сфере.

Основная функция технопарков заключается в генерации, создании, выращивании и доведении научных изобретений и разработок до этапа коммерциализации, запуска в производство.

Российские технопарки, за редкими исключениями, не выполняют функций инкубатора, а служат в первую очередь своеобразными «площадками безопасности», ограждающими находящиеся в них предприятия от агрессивной внешней среды. Сроки пребывания малых фирм в технопарке не ограничены и составляют на сегодняшний день в среднем около 10 лет (при международном стандарте в 2-3 года). В 2000 г. была проведена аккредитация, которую сумели пройти около 30 технопарков. Самые высо-

кие агрегатные показатели были у 10 технопарков. Столь небольшое число реально работающих технопарков, выявленное по итогам аккредитации, объясняется тем, что при создании технопарков не использовались рыночные подходы. Большинство из них организовывалось с единственной целью - получить дополнительные бюджетные средства под новую структуру. В то же время и со стороны государства не проведено какой-либо первоначальной селективной политики по заданным критериям: в частности, не делалось приблизительного расчета окупаемости проектов. Инновационная составляющая России проигрывает по сравнению с европейской. В Европе технопарки являются одним из инструментов создания инновационной сети, связывающей научную мысль и непосредственно производство.

Развитию технопарков в России мешает отсутствие нормативно-правовой базы. В 2006 вышла государственная программа «Создание технопарков», направленная на поддержание эффективности таких организаций. Но ожидаемого эффекта не получилось. В настоящее время понятие «технопарк» используется в нормативных актах, например в вышеуказанной программе президента, но не определено четко в законодательстве.

В последние годы процесс создания инновационных технологических центров замедлился, поскольку государство стало меньше вкладывать средств на эти цели, а региональные власти считают развитие инновационной деятельности в качестве приоритета пока больше на уровне деклараций.

В настоящий момент в России материальная и финансовая база не обеспечивают реализацию даже имеющегося интеллектуального потенциала и спроса на инновационную продукцию.

Литература:

1. Развитие технопарков в России//Стенограмма круглого стола в Общественной палате РФ. - 24.5.2007
2. Чтобы заработал механизм привлечения инвестиций// Газета СПИ ВО (Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области).- 03.08.2005 г.– С. 5-7
3. История развития технопарков//ИА «Альянс Медиа». – 30.11.2006.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В РОССИИ

Васильева М.В., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Государственный аудит - конституционно установленная система внешнего, независимого контроля от имени общества за деятельностью органов государственной власти по управлению национальными ресурсами страны (финансовыми, материальными, интеллектуальными), является одним из современных институтов социального контроля, который возникает в условиях распространения идей гуманизма и свободы как институциональный отклик на изменение представлений людей об иерархии взаимоотношений между государством, обществом и человеком. В современных обществах государственный аудит гармонично дополняет существующие на протяжении многих веков системы контроля со стороны государства за поведением личности механизмами контроля от имени граждан за эффективностью работы самого государства.

С начала 90-х гг. XX века тематика государственного аудита развивалась по большей части в позитивистском духе, теория не успевала за практикой. Постепенно возникла потребность в комплексном осмыслении и переработке на более глубокой теоретической и методологической основе полученных научных результатов, идей и гипотез. Во многом этому способствовали перемены, которые происходят в современной России и мире. Сложные процессы социально-экономической эволюции объективно потребовали поиска новых форм и методов государственного и общественного управления и, соответственно, пересмотра устоявшихся научных теорий и концепций.

За последние годы в России существенно изменились концептуальные основы, на базе которых выстраивается иерархия целей и задач в стратегии социально-экономических преобразований. Даже убежденные реформаторы-позитивисты, рассуждая о проблемах эффективности государства, экономики и различных конституционно-правовых институтов, сегодня неизбежно оказываются перед необходимостью решать философские вопросы о мере справедливости и пользы, о критериях «правильности» существующих институтов и установлений, о принципах справедливого распределения общественного богатства.

Государственный аудит по отношению к аудиту эффективности и стратегическому аудиту обладает одной особенностью. Если понимать приведенные понятия в категориях стратегия – тактика, то аудиту эффективности обладает наиболее тактическим, точечным характером, стратегический аудит уже нацелен на следование определенной стратегии развития государства, а уже государственный аудит является

даже не столько стратегическим с точки зрения финансов, сколько стратегическим с точки зрения использования всего национального достояния. Тем самым, для государственного аудита можно использовать термин «глобальный».

Дееспособный, современный, обладающий уникальными информационными ресурсами институт государственного аудита способен выполнять как регулятивные, так и конструктивные функции, помогая государству и обществу не только в проведении эффективных институциональных изменений, но и в выборе перспективных траекторий развития страны. Различные методики и исследовательские подходы, используемые счетными палатами, например, для проведения аудитов эффективности, могут быть настроены на обнаружение различных инерционных эффектов, препятствующих развитию, не только в узко профессиональной сфере, но также при решении более масштабных задач.

Институт государственного аудита в российских условиях - это не только система независимой обратной связи, которая дает государству и обществу объективную информацию о реальном положении дел, но, прежде всего, инструмент эволюции экономики, который способен эффективно влиять на процессы экономического развития страны.

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АНАЛИЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Чередниченко И.А., ВПИ (филиал) ВолГТУ

В рамках общемировой тенденции интеллектуализацией труда, в качестве важнейшего и ключевого ресурса развития производства начинает выступать научное знание и информация. Как следствие эти два понятия все чаще рассматриваются как самостоятельные категории, так как обладают способностью кардинальным образом изменять всю структуру деятельности человека и общества в целом. По мере угасания индустриальной экономики и массового производства мир входит в эпоху качественно иных объектов собственности. Постепенно господствующими в экономике становятся не ограниченные ресурсы (природа и человек), а новый тип «ресурсов» – культурные ценности, общественные блага. Эти «ресурсы» неограниченны, неуничтожимы, они могут быть «потребляемы» сколь угодно широким кругом лиц и на протяжении сколь угодно продолжительного периода времени. Эти всеобщие «ресурсы», составляющие основу экономики знаний, по своей природе уже не нуждаются во внешнем ограниче-

нии доступа к ним. Ключевым «ресурсом» для такой деятельности становится сам творческий человек. Это не частное, но сугубо индивидуальное присвоение/освоение всеобщего богатства в той мере, в какой субъекту хватает всего его личностного потенциала. И тогда каждый становится собственником. Творческая деятельность и самореализация в ней, а не возможный доход от нее, диалог и сотрудничество становятся главным мотивом и главной ценностью.

Социальная потребность в изучении отношений интеллектуальной собственности (ИС) как феномена информационного общества и особенностей функционирования результатов духовной деятельности (знаний и информации) выдвигает данную проблему в центр общественной дискуссии, участниками которой являются как представители научного сообщества, так и непосредственные владельцы и пользователи объектов интеллектуального труда. На наших глазах возрождается интерес к пониманию сущностных, глубинных, абстрактных, непосредственно ненаблюдаемых аспектов отношений интеллектуальной собственности, разработке внутреннего содержания этой категории. Отражение в политико-экономической категории «интеллектуальная собственность» экономических, правовых, нравственно-ценностных отношений по поводу результатов духовной деятельности людей свидетельствует о ее комплексном характере и требует междисциплинарного исследования. Политэкономический подход предполагает анализ отношений ИС как действительно функционирующего института реальных отношений хозяйствования в системе оптимизации производства, распределения, обмена и потребления относительно ограниченных духовных ресурсов и излишков нематериальных, информационных благ. В качестве «единицы измерения» сущности этих отношений предлагается сведение основного экономического содержания ИС к отношениям присвоения – отчуждения, то есть отношениям по поводу присвоения кем-то за счет их отчуждения от кого-то.

Понятийной характеристикой отношений ИС является перечень определений, связанных как с понятием «интеллектуальная собственность», так и с характеристиками ситуаций, которые, так или иначе, ассоциируются с отношениями ИС. Политэкономический подход требует понимания ИС как предмета действительности и объекта научной рефлексии, базирующееся на двух идеях: 1) сущность ИС, невзирая на все кажущееся бесконечным многообразие ее проявлений, индивидуальна и социальна; 2) сущность ИС – в индивидуальных и социальных отношениях, возникающих к самому себе и между людьми и социальными группами общества при усмотрении, обнаружении и перераспределении субъектами тех объектов духовного, научного и интеллектуаль-

ного потенциала, которые обладают для них известной мерой позитивности, и которые они желают присвоить.

Резюмируя вышеизложенное, мы определяем отношения ИС как многоуровневые индивидуально–общественные отношения присвоения кем-либо из субъектов бытия чего-либо из объектов идеальной субстанции окружающего мира, отчуждения чего-либо из внешнего мира знаний и информации в пользу кого-либо, обособления чего-либо как результата интеллектуальной (творческой) деятельности в пользу кого-либо, отражающие свободу социального субъекта и развитие творческой индивидуальности человека, ради созидания своего собственного субъектного мира, находящегося в распоряжении субъекта, им используемого и потребляемого по своему усмотрению. Концептуальному пониманию ИС в условиях становления информационного общества препятствуют:

а) расхождение между реальной природой ИС и традиционным смыслом физической собственности (ведь ИС, в первую очередь, суть обладание и распоряжение интеллектуальным, духовным объектом, оказавшимся в социальном поле человека, и только, во-вторых, обладание и распоряжение отражениями идеальных объектов в материальном мире – вещественной ИС);

б) антисистемность паразитирования на самом объекте ИС, которым чаще всего называют авторский информационный продукт, предназначенный для продажи на рынке (ибо в сегодняшнем мире собственность на знания выступает как одно из важнейших оснований для приобретения капиталом контроля над продуктами интеллектуального труда и превращения знаний и информации в коммерческий контент).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Н.И. Ломакин, Я. С. Игнатова, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Мировой финансовый кризис самым серьезным образом затронул Россию, заявил российский премьер Владимир Путин на Всемирном экономическом форуме в Давосе. «Серьезный сбой дала сама система глобального экономического роста, в которой один центр практически без ограничений, бесконтрольно печатает деньги и потребляет блага, а другой производит недорогие товары и сберегает выпущенные другими государствами деньги», - отметил премьер-министр РФ Владимир Путин [1].

Он сравнил нынешний финансовый кризис с "идеальным штормом" и заявил, что он пришел так же "внезапно", как зима в России. Нынешний глобальный финансо-

вый и экономический кризис ознаменовал собой провал сложившейся финансовой системы и стал следствием существенных дисбалансов, накопившихся за последние годы. Ситуация, сложившаяся в финансовой сфере, ставит банки в новые условия, требует дальнейших мер по повышению конкурентоспособности, в том числе за счет широкого использования Интернет технологий обслуживания клиентов.

Следует отметить, что в настоящих условиях современная банковская система – это сфера многообразных услуг. Своим клиентам она представляет достаточно широкий спектр – от традиционных депозитно-ссудных и расчетно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами (лизинг, факторинг, траст и т.д.).

В современных условиях важное значение имеет исследование вопросов, определяющих тенденции развития Интернет-банкинга. Нарастание глобального финансового кризиса просматривается в реальном секторе экономики развитых стран и отечественной экономике, что видно по темпам падения производства.

В настоящее время банки могут предложить до 200 различных услуг, ориентированных на потребности и удобство своих клиентов. Широко развивается система электронных расчетов в банковском деле. Следует отметить позитивные изменения, происходящие в последние годы в банковской системе России, в частности в ее платежной системе.

Особое место в платежной системе России занимает Банк России. Помимо того, что Банк России является участником и оператором платежной системы, он еще координирует и регулирует расчетные отношения в России, осуществляет мониторинг за деятельностью частных платежных систем, определяя основные положения их функционирования, устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов. Кроме того, Банк России разрабатывает порядок составления и представления статистической отчетности, характеризующей платежную систему России, с целью повышения ее прозрачности, а также осуществления контроля за деятельностью кредитных организаций на рынке расчетных услуг.

Системы дистанционного банковского обслуживания, являются инструментом расчетных систем, которые, в свою очередь, являясь элементом платежной инфраструктуры играют важную роль в функционировании Национальной платежной системы (НПС). Национальная платежная система Российской Федерации представляет собой один из основных компонентов денежно-кредитной и финансовой системы страны,

и, следовательно, важным фактором ее экономического развития. Национальная платежная система включает в себя все формы институционального и инфраструктурного взаимодействия в финансовой системе при переводе денежных средств от плательщика к получателю (рисунок 1).



Рисунок 1 – Расчетные системы как элемент Национальной платежной системы РФ

Отмечается тенденция, что возрастает интерес к использованию новых электронных платежных инструментов для расчетов в традиционной экономике и сети Интернет. Очень перспективным платежным инструментом, появившимся в последние годы, можно назвать электронные деньги. Интернет-банкинг можно рассматривать как инструмент, который позволяет эффективно вести бизнес не смотря на кризис в финансовой сфере [2, с. 24].

Стремительно выходят на рынок банковских услуг все новые и новые технологии. Один из новых проектов на территории России и стран СНГ является технология мобильной коммерции «iBank2». Система «iBank2» предназначена для предоставления банком своим клиентам услуг электронного банкинга с поддержкой всех каналов доступа – Internet (онлайн и офлайн), WAP, SMS, телефон (голос, факс, модем) и обслуживает корпоративных и частных клиентов (рисунок 2).

Для протекания платежа между клиентами происходит передача поручения от одного из клиентов в ЭПС другому клиенту в этой, или любой другой ЭПС. Поручение перемещается мгновенно в Интернет от одного клиента к другому в виде изменения записей в реестре ЭПС.

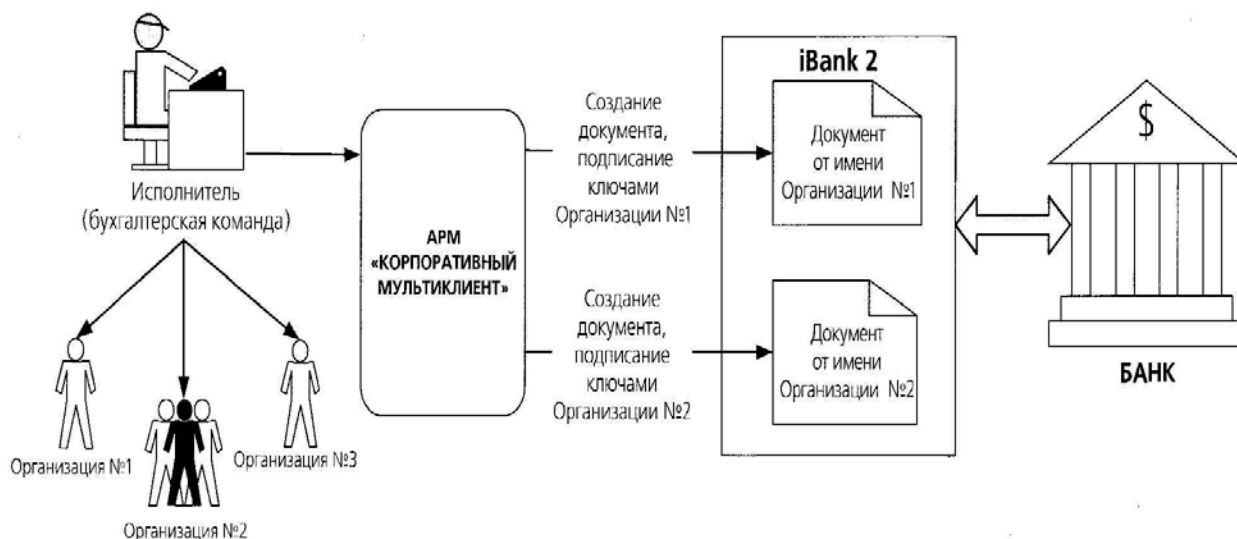


Рисунок 2 – Схема управления счетами нескольких организаций в системе «iBank2»

Расчет по платежам происходит мгновенно по сети Интернет. В условиях растущей конкуренции между банками в процессе развивающегося глобального финансового кризиса успех сопутствует тем банкам, которые лучше владеют современными методами банковского дела и постоянно расширяют свою деятельность новыми операциями и услугами расширяющие возможности своих потенциальных клиентов, в том числе на основе Интернет-банкинга и электронных платежных систем, позволяющих проводить платежи мгновенно, что востребовано клиентами.

Литература

1. Давос: Владимир Путин сравнил глобальный кризис с "идеальным штормом" [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://news.yandex.ru/yandsearch?cl4url=www.rian.ru%2Fcrisis_news%2F20090128%2F160379525.html&country=Russia
2. Ломакин, Н.И. Internet – banking – электронная финансовая деятельность: экономико-правовые аспекты [текст]/ Н.И. Ломакин // Вековой поиск модели экономического развития России: Материалы X Международной научно-практической конференции, г. Волжский, 20-22 сентября 2007г.- С. 24.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SWOT-АНАЛИЗА

Н.И. Ломакин, Л.С. Ломакина, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Формирование стратегии банка с широким использованием дистанционного банковского обслуживания (далее ДБО) имеет важное значение, особенно в условиях глобального финансового кризиса. Интернет-банкинг, являясь одной из важнейших форм ДБО представляет собой очень привлекательное и перспективное направление развития банковской сферы.

Конкурентная борьба за территориальный раздел и передел рынка банковских услуг обостряется. В этих условиях наличие целенаправленной и обоснованной стратегии становится не только важным фактором дальнейшего роста и обеспечения приемлемого уровня эффективности деятельности банков, но и предпосылкой выживания в условиях глобального финансового кризиса для многих из них. Более активное присутствие банка в том или ином регионе может быть обеспечено традиционным путем через филиалы, или за счет Интернет-банкинга.

Сеть банковских учреждений на территории Волгоградской области по мнению специалистов ГУ Банка России будет расширяться, поскольку интерес к региону высок в связи с тем, что насыщенность банковскими услугами в регионе достаточно низкая. При этом экономика находится на подъеме, становясь всё более привлекательной для инвестиций [1].

В настоящий момент отсутствует статистика применения Интернет-банкинга в Волгоградской области. Исследования показывают, что около половины кредитных учреждений освоили и развивают оказание услуг с применением дистанционного банковского обслуживания. Региональный аспект функционирования банковской системы в настоящий момент является, мало исследованным, он требует объективного анализа состояния. Банковская система в данном случае играет существенную роль с точки зрения стимулирования развития региональных систем, и поэтому такой важный аспект ее исследования, как Интернет-банкинг, представляется актуальным.

Интернет-банкинг - это возможность совершать все стандартные операции, которые могут быть осуществлены клиентом в офисе банка (за исключением операций с наличными), через Интернет [2, с. 376].

Разработка стратегии коммерческого банка невозможна без учета банковских инноваций. Внешние факторы, определяющие направления преобразования в банках, по мнению А.В. Муравьевой, можно объединить в три группы [3, с 3]:

Во-первых, глобализация финансовых рынков, предопределяющая переход к более однородному рынку финансовых услуг.

Во-вторых, либерализация и дерегуляция национальных финансовых рынков, способствующие появлению новых конкурентов, не являющихся банками (поставщики новых банковских технологий, телекоммуникационные фирмы; супермаркеты и др.).

В-третьих, переход к мировым интегрированным технологическим системам (Интернет), дающий возможность сформировать единую глобальную сеть.

Главное отличие современной технологической революции состоит в том, что она затрагивает все средства коммуникации (телевидение, радио, факсимильную, телефонную связь и т.п.), объединяя их в единую информационную систему. Например, в Интернет можно выйти через кабельную телефонную сеть, через радиотелефон, мобильную связь, задействовав спутники связи.

Выбор эффективных стратегий, соответствующих внутренним параметрам предприятия и его положению на рынке и, в целом, во внешней среде, производится путем построения матриц корреляционного SWOT-анализа.

В таблице 1 представлена SWOT-матрица, в которой выделены силы (S), слабости (W), возможности (O) и угрозы (T) и представлена их семантическая характеристика.

Каждый из параметров оценивается количественно. Для этого используются следующие показатели:

z- наблюдаемое значение воздействия или влияние;

p- определенность суждения о наблюдаемом значении;

v- значимость параметра, которая определяется как $v = z \cdot p$.

Кроме того, для каждого параметра может быть установлена оценка важности – k. В итоге каждой отдельной SWOT-ячейке дается количественная оценка как сумма всех параметров:

$$U = \sum(k \cdot v) \quad (1)$$

Количественная оценка каждой ячейки SWOT-анализа более наглядно можно представить на рис. 1. Заметно, что совокупная оценка возможностей работы банка превосходит угрозы. Вместе с тем, условия таковы, что слабости банка с течением времени приобретут все большее значение при небольшом увеличении сил банка.

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа ОАО АКБ «НЗБанк»

Силы	Слабости
<p>S1 - Максимальная автоматизация операций.</p> <p>S2- Удаленная работа с клиентами.</p> <p>S3- Повышение конкурентоспособности.</p> <p>S4- Снижение издержек банка.</p> <p>S5- Увеличение депозитов клиентов.</p>	<p>W1- Устаревшие программы.</p> <p>W2- Неготовность персонала.</p> <p>W3- Репутация банка.</p> <p>W4-Организационные изменения.</p> <p>W5- Мобильные технологии и ЭПС.</p>
Возможности	Угрозы
<p>O1- Репутация банка.</p> <p>O2- Создание клиентской базы.</p> <p>O3- Изучение спроса с помощью SMS.</p> <p>O4- Формирование спроса.</p> <p>O5- Создание эксклюзивных сервисов.</p>	<p>T1- Усиление всех видов рисков.</p> <p>T2- Финансовый кризис.</p> <p>T3: Усиление конкуренции банков.</p> <p>T4- Снижение доверия клиентов.</p> <p>T5- Опасность хакерских атак.</p>

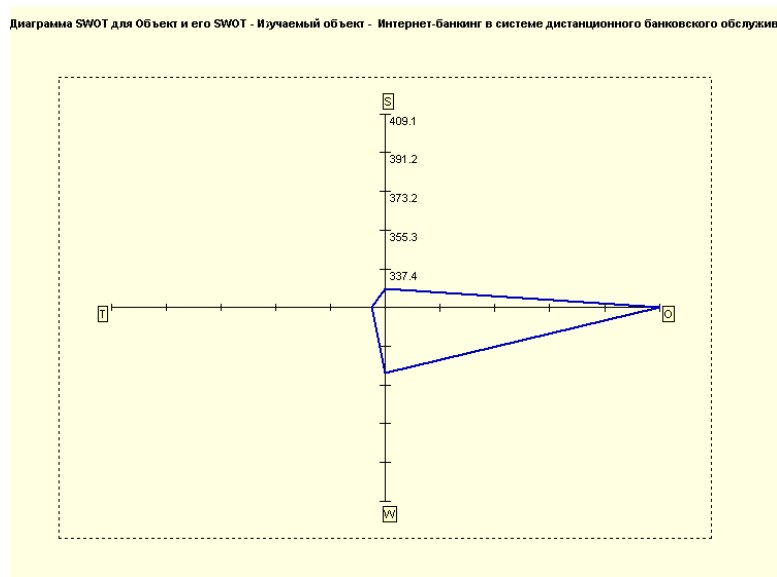


Рисунок 1 – Качественная оценка ячеек матрицы SWOT-анализа

На рисунке 2 показана динамика параметров SWOT для трех горизонтов планирования.

В зависимости от целей банка возможен выбор одной или нескольких из стратегий, например, Силы–Возможности на требуемый горизонт планирования – будущее (рисунок 3).

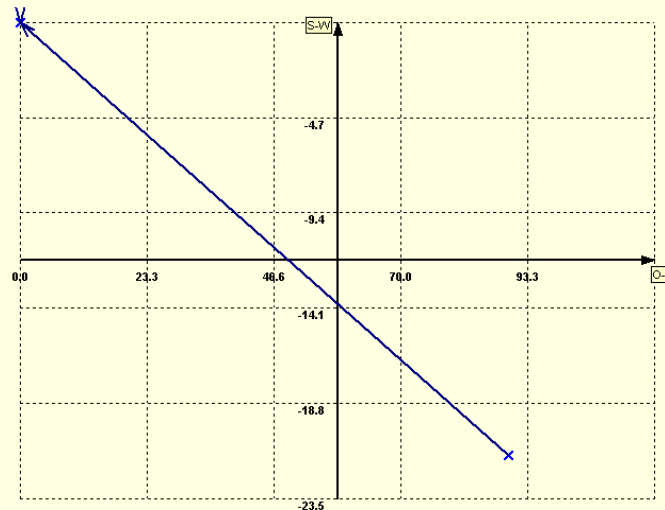


Рисунок 2 – Динамика параметров SWOT

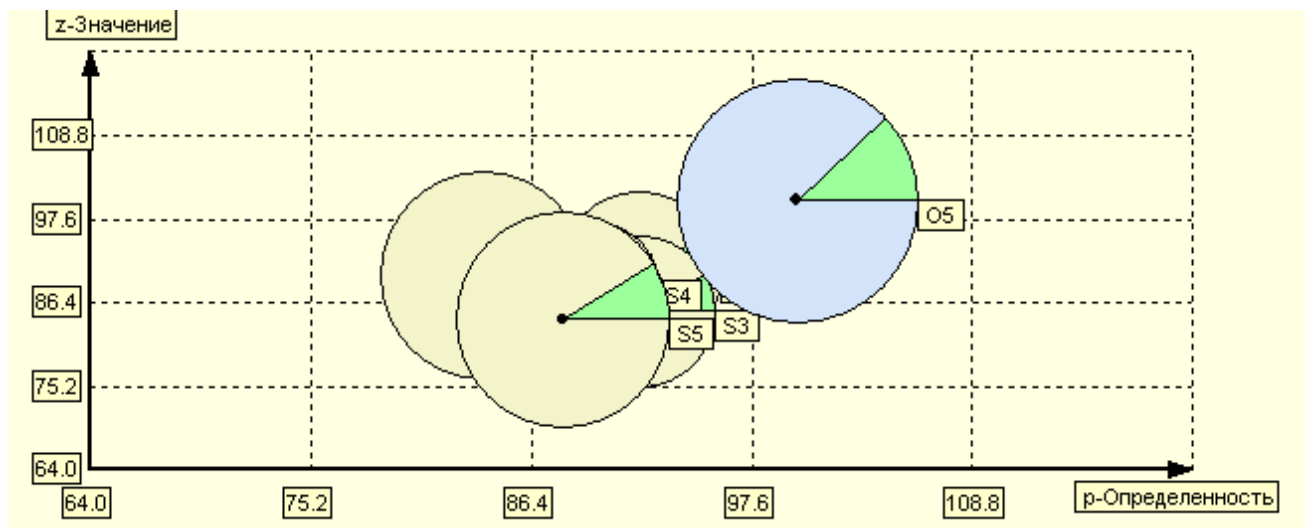


Рисунок 3 – Параметры стратегии Силы - Возможности на будущее

Таким образом, аппарат SWOT-анализа позволяет не только выполнить формирование стратегий развития банка, но и количественно обосновать выбор конкретного набора стратегий [4]. Оценка сильных и слабых сторон предприятия по отношению к возможностям и угрозам внешней среды как раз и определяет наличие у фирмы стратегических перспектив и возможность их реализации.

Литература

1. Ельников, Б. Сами по себе [Электронный ресурс] / Б. Ельников. Режим доступа: http://www.dp-volgograd.ru/prarh_1708_2008-05-12@finansovie_vedomosti@sami_po_sebe.html
2. Ломакин, Н.И., Интернет-банкинг как основной вид электронной экономической деятельности в банковской сфере: экономико-правовые аспекты [Текст]/ Н.И.

Ломакин, О.А. Гаврилова //Материалы конференции Информационное общество, интеллектуальная обработка информации, информационные технологии, 24-26 октября 2007г.- М.: НТИ-2007.- С.376.

3. Муравьева, А.В. Банковские инновации: факторный и структурный анализ информационных технологий[Текст]/ А.В. Муравьева // Банковские услуги.- 2004.- №9.- С.3.

4. SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://bigc.ru/>

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

О.Н.Максимова, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

В рыночной экономике сфера инвестиций становится широким полем деятельности, как для субъектов хозяйствования, так и государства, призванного регламентировать динамику инвестиционных процессов.

Актуальность проблемы низкой инвестиционной активности отечественных предприятий подтверждена тем, что в последнее время она стала одним из основных предметов обсуждения экономистов и политических деятелей Российской Федерации. Всех их глубоко волнует стабильное снижение инвестиционной активности, и как следствие углубление инвестиционного кризиса.

Исходя из законодательства РФ о слагаемых инвестиционного процесса, субъектами инвестиционной деятельности могут быть юридические и физические лица, в том числе иностранные, а также государство и международные организации.

Иностранные инвесторы имеют право осуществлять инвестирование на территории России посредством: долевого участия в предприятиях, создаваемых совместно с юридическими и физическими лицами РФ, создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также филиалов иностранных юридических лиц, приобретения предприятий, зданий, сооружений, долей участия в предприятиях, паев, акций, облигаций и других ценных бумаг, а также иного имущества, которое по законодательству РФ может принадлежать иностранным инвесторам, приобретения прав пользования землей и другими природными ресурсами, предоставления займов, кредитов, имущества и других имущественных прав.

В соответствии с документом «Государственная инвестиционная политика. Концепция, программа и система реализации», принятым Департаментом инвестици-

онной политики в 2001 году, в котором нашли свое отражение основы государственной инвестиционной политики до 2010 года, деятельность государства должна быть направлена не просто на экономический рост, а на качественно новое развитие. Данная концепция содержит законодательные разработки правительства в виде проектов, направленных на формирование условий для кардинального улучшения инвестиционного и предпринимательского климата, проведения макроэкономической политики, формирования соответствующей правовой базы.

В настоящее время достигнута весьма высокая степень унификации региональной нормативной базы в отношении управления инвестиционной деятельностью отечественных и иностранных инвесторов и ее регулирования. Принятые в субъектах РФ законы и нормативные акты, базирующиеся на единых принципах, включают, как правило, следующий набор средств и инструментов регулирования инвестиционных процессов: инвестиционные программы субъекта РФ; планы социально-экономического развития субъектов РФ, а также создания экономических и социальных объектов, использования природных ресурсов; сопровождение приоритетных инвестиционных проектов (ПИП); государственные гарантии (поручительство) субъектов РФ; налоговые льготы (льготы по налогам и сборам); специальные налоговые режимы; финансовую помощь и льготы, направленные на развитие отдельных территорий субъектов РФ, отраслей и производств; нефинансовые (иные) льготы: контроль над целевым использованием средств, выделяемых из бюджета субъекта РФ на финансирование инвестиционных проектов; определение состава и сроков осуществления согласительных - распорядительных процедур; другие меры.

Вышеозначенные правовые механизмы регламентируют инвестиционную деятельность и гарантируют инвестору защищенность его прав, а как следствие сохранность капиталов.

ЧЕРЕЗ АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Мироседи С. А., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Для достижения цели по обеспечению в стране стабильности, экономической самостоятельности, законопослушности и лояльности по отношению к существующему социальному порядку, необходимо, по словам президента, чтобы к 2020 году средний

класс России составил 60-70 % населения. Реализовать данную цель возможно через развитие малого и среднего предпринимательства (МСП).

В рамках реализации курса по активизации социально-экономического развития страны последние годы повышенное внимание уделялось мерам по стимулированию МПС. Это дало свои результаты, и количество малых предприятий в России за период с 2000 года по 2008 год возросло с 891 тыс. до 1136,2 тыс. единиц, что дало прирост 27,5 %. В среднем ежегодный прирост составил 3,4 %, однако необходимо отметить, что основной прирост был получен в 2006 году – 5,5 % и 2007 году – 10 %. Доля занятых на малых предприятиях в период с 2000 года по 2008 год соответственно изменилась с 10 % до 18,8 % в общей среднесписочной численности занятых в РФ, что дало среднегодовой прирост занятых на малых предприятиях – 1,1 %. Структура занятости свидетельствует, что в России обеспечение рабочими местами на 81,2 % происходит за счет крупных предприятий. Для сравнения европейские корпорации обеспечивают занятость только на 34,2 %. Пока, основной составляющей российской экономики являются крупные корпоративные образования, которые в условиях кризиса теряют свое главное качество, определяющее их жизнеспособность в окружающей среде – конкурентоспособность.

Анализ существующих тенденций развития МСП в России не позволяет с уверенностью прогнозировать достижение поставленных президентом целей в указанные сроки. Существенным препятствием может стать то, что имеющиеся положительные тенденции начинают снижаться под воздействием факторов, обусловленных кризисными явлениями, набирающими силу со второй половины 2008 года. Становится ясно, что решить эту проблему можно только при условии создания беспрецедентно льготных условий для развития МСП.

В нынешнем состоянии российской экономики важно определить цель в форме будущего результата, к которой стремились бы все, и которая объединила бы российское общество. Такой целью могла бы стать предпринимательская деятельность, поддержанная адресными кредитами из стабилизационного фонда любому гражданину РФ, пожелавшему заняться бизнесом и обеспечить себя и свою семью средствами к существованию в условиях спада производства и нарастающей безработицы. Это позволит привлечь и реализовать один из важнейших факторов развития экономики – человеческий капитал, инновационную активность и ответственность людей, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, что послужило бы мощнейшим толчком к переходу на новый уровень развития.

Сфера малого предпринимательства ориентирована преимущественно на нужды своего региона, приоритеты которого находятся в сфере производства, инновационной деятельности, строительства, социальных услуг. Его развитие позволит диверсифицировать структуру экономики городов, ориентированную на удовлетворение потребностей населения, и сделать ее более эффективной и устойчивой. Очевидно, что для ускорения темпов экономического роста, необходимо стимулировать создание новых малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в данном секторе экономики. Решение проблемы видится в создании особых условий развития малого и среднего бизнеса:

- на период становления (2-3 года), а также внедрения инновационных проектов, предоставление безналогового режима функционирования;
- в первый год работы предоставление льготных условий аренды помещений, находящихся в муниципальной собственности;
- льготный налоговый режим для инновационных и, работающих в слабо развитых отраслях промышленности, предприятий;
- создание благоприятных возможностей получения кредитов;
- формирование инфраструктуры специальных услуг для оказания помощи в организационных, консультационных и др. аспектах.

Несомненно, наличие таких условий вызовет мощный приток предпринимателей и позволит значительно увеличить их долю в ВВП. Основанием к тому выводу могут служить результаты исследований, проведенные российской национальной командой, работавшей в рамках проекта Международного научно-исследовательского Консорциума GEM. По их данным, Россию, несмотря на наличие ряда неблагоприятных для развития предпринимательской активности средовых ограничений, можно охарактеризовать как страну со средним, по сравнению с другими странами мира, уровнем предпринимательской активности населения. При этом самооценка инновационности предпринимательства оказалась достаточно высокой, что говорит о желании работать в новой сфере деятельности, выпускать новые виды продукции и т.п.

Выше обозначенные меры позволят изменить соотношение малого и крупного бизнеса в структуре российской экономики, выйти на новый уровень социально-экономического развития и, через активное развитие малого и среднего предпринимательства, придти к экономической стабильности страны.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.В. Иевлева, ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Оценка стоимости любого объекта собственности представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс исчисления величины стоимости объекта в денежном выражении стоимости данного объекта с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка [1]. Данное определение раскрывает основные черты данного процесса.

Во-первых, для получения конечного результата оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, параметров объекта и выбранных методов. Во-вторых, можно выделить общие для всех случаев этапы оценки. В-третьих, оценка проводится с конкретной целью. Кроме того, оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц. В-пятых, существенная черта стоимостной оценки заключается в ее связи с рыночной ситуацией. Это означает, что оценщик не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание и приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый доход и т.п. Он обязательно учитывает совокупность рыночных факторов: рыночную конъюнктуру, уровень конкуренции, макро- и микроэкономическую среду обитания оцениваемого объекта, цены на аналогичные объекты, текущее состояние отрасли и экономики.

Предприятие (бизнес) в рыночных условиях является наиболее сложным объектом оценки, требующим от оценщика помимо владения всеми методами собственно оценки, еще и определенного знания основ инвестиционного и макроэкономического анализа, знакомства с разными методиками исследования рынков.

Согласно [2] оценка объектов, принадлежащих полностью или частично Российской Федерации, субъектам РФ, либо муниципальным образованиям, является обязательной при их приватизации, передаче в доверительное управление либо в аренду, продаже, национализации, выкупе, передаче в качестве вклада в уставные капиталы. Этим же Федеральным законом определены случаи проведения обязательной оценки собственности в контексте судебных разбирательств.

Закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» также требует проведения оценки рыночной стоимости акционерного капитала независимыми оценщиками в определенных ситуациях. Например, эта процедура предусмотрена при дополнительной эмиссии, выкупе акций и т.д.

В эпоху кризисов, глубоких потрясений особое внимание уделяется современному пониманию профессионализма, требуемого для грамотного управления любой компанией. Все чаще отмечается, необходимость использовать оценку стоимости для принятия лучших решений. Основная цель - привить менеджерам своеобразное стоимостное мышление, то есть каждое управленческое решение должно быть осмыслено с точки зрения того, повышает ли его реализация стоимость компании. Для этого необходимо сменить приоритеты и сосредоточиться на долгосрочных денежных потоках, а не на ежеквартальных изменениях прибыли. Менеджера, ориентированного на стоимость, отличают способность оценивать свое предприятие глазами стороннего наблюдателя и готовность использовать любую возможность для преумножения стоимости.

Стоимость бизнеса как показатель эффективности корпоративного менеджмента имеет следующие преимущества:

- абстрагирование от специфики бизнеса, его предметной ориентации;
- возможность сравнения как развития отдельной компании на этапах ее деятельности, так и сравнения компаний между собой;
- возможность анализа источников роста стоимости бизнеса с выделением ключевых направлений успеха.

Литература

1. Оценка бизнеса: Учебник /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 736 с.: ил.
2. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», Федеральный Закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ с изм. и доп.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рекеда В.В., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Наступивший мировой кризис, несомненно затронет все направления бизнеса, очевидно, что деятельность аудиторских фирм не станет исключением. Начиная с первых годов двадцать первого столетия, начали робко говорить о росте, развитии рынка аудита, позитивных тенденциях, связанных с пониманием роли этого бизнеса. В 2005-2007 гг. шла речь о высоких темпах развития рынка, оцениваемая в 15-20 % в год. Что ждет рынок в 2009 году?

Сам по себе рынок аудиторских услуг очень специфичен и в настоящее время российские власти всерьез задумались над качеством услуг, предоставляемых аудиторскими компаниями в России. Сегодня этот вопрос очень актуален, поскольку рынок аудиторских услуг в России на текущий момент очень неоднороден, и каждый из его сегментов развивается по-своему.

По данным исследования, проведенного министерством финансов в 2007 году лишь 31 % в стоимостном выражении занимают на рынке компании "большой четверки" (PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, KPMG, Deloitte & Touche), еще около половины приходится на двадцатку крупнейших российских аудиторских фирм, большая часть из которых являются членами различных международных сетей. Оставшуюся долю делят между собой многочисленные средние и мелкие компании, чьих клиентов не слишком интересует качество полученного аудиторского заключения.

По данным исследований РБК - рейтинг наибольшими темпами (на 30-40 % в год) растет сегмент международного аудита. Его заказчики - крупные платежеспособные фирмы, уже являющиеся публичными компаниями на рынке с положительной деловой репутацией. Они, безусловно, заинтересованы в получении квалифицированного заключения, составленного по международным нормам и подписанного желательными именитыми составителями. В основном это российские "голубые фишки", компании, которые готовятся выйти или выходят на рынки внутренних и внешних заимствований. "В этом сегменте спрос даже опережает предложение, так как в России пока немного фирм, способных обслуживать таких клиентов на должном уровне. Это "большая четверка", которая лидирует в этом сегменте, и еще несколько российских компаний - членов международных сетей.

Скромнее выглядит на этом фоне рынок российского аудита - темпы его роста не намного превышают темпы роста российской экономики. Эту часть рынка можно разделить на два больших, принципиально различных по функциям сегмента. Первый - рынок аудиторских услуг для среднего звена - компаний, нуждающихся в качественном заключении, но еще не доросших до международных стандартов. Этот рынок меняется в основном структурно: на нем все большую долю занимают не просто аудиторские, а консалтинговые услуги. Рентабельность традиционных аудиторских услуг в России, исключая международные, сейчас достаточно низкая, поэтому большинство фирм повышают выручку с помощью оказания консультационных услуг. Уже сейчас более половины деятельности "большой четверки" в России составляют консультационные услуги, цены на которые растут в два-три раза быстрее цен на классический аудит.

Вторая часть этого сегмента рынка (его еще часто называют серым) - оказание услуг заказчикам, для которых аудиторское заключение - либо ненужная, но обязательная "отписка", либо способ получения относительно дешевой консультации по вопросам оптимизации налогообложения.. Очевидно, что аудит для таких организаций - это лишь формальность, необходимая для сдачи годовой отчетности в налоговые органы.

В настоящее время, по многим направлениям предложение на аудиторском рынке на 7-10 % превышает спрос: по мнению экспертов, в частности, об этом говорят стабильные цены на услуги и жесткая конкурентная борьба за клиента путем предоставления скидок, абонементного обслуживания (это уменьшает стоимость консультационного часа) и оказания системного аудита конкретного предприятия, включая углубленный экономический анализ фирмы и консультирование.

В конце 2008 года был принят и подписан новый федеральный закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», принятие которого обещали достаточно долго. Согласно данному документу государство фактически передало функции госконтроля за деятельность аудиторов саморегулируемым объединениям аудиторов, отменило неэффективное исключительное право на проведение обязательного аудита только для аудиторских фирм, лицензирование и ввело единый аттестат аудитора.

В конечном итоге данные изменения могут оказать влияние лишь на незначительный сектор рынка аудита, так называемый сектор «серого» аудита.

В масштабах государства можно с уверенностью говорить, что негативные последствия кризиса, оказавшие влияние предприятия – заказчики отразятся на аудиторах, начнется более острая ценовая конкуренция, высокие темпы роста рынка не просто снизятся, есть риск значительного обвала.

Но как говорят, кризис – это время для умных, поэтому выживут те аудиторы, которые готовы оказывать качественные услуги, имеющие безупречную репутацию, способные более быстро реагировать на изменения рынка, предлагать заказчику более широкий спектр услуг.

КЛАСТЕРНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЯ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ

(на примере «маркетинга и управления»)

Бакаев В.В., ВПИ (филиала) ВолгГТУ

В различных системах знаний кроме обыденных, значительную часть составляют научные знания, фундаментальной основой которых являются общенаучные и наукообразующие категории. Они объединяют по общим родовым признакам все объекты и предмет соответствующих наук и дают название этим наукам и их направлениям. Поэтому на основе «принципа исключенного третьего», «двузначности принципа» и правил построения явных определений (правило однозначности), объективные (научные) определения общих понятий указанных категорий должно быть однозначным с описанием необходимых и достаточных для этого обоснований. Научные знания и их базовые категории для подготовки специалистов и последующим использованием их на практике – в научных исследованиях или в производстве, должны формироваться и передаваться в достаточном объеме в систему образования для однообразного (однозначного) понимания и освоения в составе рабочих программ, методической и учебной литературе. Неоднозначное или неправильное определение важнейших категории научных знаний является причиной возникновения различных проблем в системе передачи знаний и их использования в производстве при снижении его эффективности. В настоящее время нет однозначного научного определения общих понятий категорий экономика, управление (менеджмент), собственность, рынок, маркетинг, организация и др. Это является одной из основных причин снижения эффективности функционирования российских предприятий в рыночных условиях, осложненного необходимостью решения множества накопившихся и возникающих общих и конкретных проблем разной сложности (и кризисных) в системах управления, маркетинга, планирования, снабжения, организации, производства, сбыты продукции с целью достижения ожидаемой прибыли и рентабельности.

Одним из направлений решения сложных проблем в экономике (как науки) является использование кластерной методологии и кластерного анализа, особенно с 90-х гг., после публикации книги М. Портера «Конкуренция», где *кластер* определяется как «группы географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний и сопутствующих им организаций, специализирующихся в определенной области деятельности, связанной общими технологиями и навыками, которые взаимодополняют друг друга и

усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом». Справочно кластер (англ. – cluster) это: «... 1) химическая группа молекул, выделяющихся среди других подобных в устойчивые образования; 2) лингвистическая последовательность, цепочка языковых элементов, частей речи (регулярно воспроизводящих определенное соотношение единиц данного языка в виде правила или формулы (определение понятия) закономерных соответствий)». Следовательно, в общем смысле «кластер» можно определить как «структурированную систему необходимого и достаточного количества функционально взаимосвязанных однозначно определенных элементов (языковых и др.) для достижения определенной цели системы - кластера в целом или для однозначного определения сущности и функций его ядра». В системе научного знания можно применить кластерный метод для формирования «понятийных кластеров» в виде системы элементов понятийно-смыслового «устойчивого образования» для обоснования и однозначного определения общего понятия научных категории и соответствующих наук.

Можно определить, что любая «наука – это всестороннее исследование и теоретическое описание для практического использования закономерностей предмета данной науки». Не существует просто «наука». Каждая наука предметна. Предмет и имя каждой науки определяет ее наукообразующая категория: физика (от греч. *physis* – природа) - наука о закономерностях объектов природы и др. Для определения понятия управления его понятийный кластер должен включать понятие системы, управляющего элемента (субъекта), управляющее воздействие (сигнал, производственное задание и приказ, команда на его выполнения), управляемого субъекта, результат реализации решения, контроль, обратная связь. Управление – это вид деятельности и наука (кибернетика) о закономерностях разработки, выбора и осуществления управленческих решений (действий) в системах любой природы. Для понимания «маркетинга», необходимо научно обосновать и дать определение общего понятия его сущностному содержанию и переводу на национальные языки всех народов мира – «рыночная деятельность», как общенаучной категории с учетом ее «понятийного кластера»: общих понятий собственности и рынка, рыночных процессов и фактов деятельности всех субъектов всех рынков. Понятийный кластер собственности включает понятия права свободного добросовестного присвоения объектов в собственность, права и правомочия собственников - субъектов присвоения, объектов со свойствами быть собственностью. По определению автора, «собственность - это материальные объекты (вещи) любой природы, присвоенные человеком, людьми добросовестно на основе права для удовлетворения своих

жизненных потребностей, достижения своих жизненных целей и интересов». Предельно общее понятие «рыночная деятельность (маркетинг)» можно определить как «исследование и использование на основе права закономерностей и факторов рынков, рыночных процессов взаимодействий субъектов рынков для достижения целей исследования». Кластерный метод объективного определения общенаучных и наукообразующих категорий систем знаний, названий отдельных наук, позволяет также уточнять научные общие понятия привлекаемых для обоснования категорий из системы прошлых знаний или знаний из других наук.

ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМНЫХ КОМПЛЕКСОВ МАРКЕТИНГА И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бакаев В.В., ВПИ (филиал) ВолгГТУ

В условиях значительных изменений рыночной и экономической конъюнктуры, организационно-правовых форм и структурных изменений в номенклатуре и объемах производства продукции возникает необходимость уточнения и оптимизации направлений и функций деятельности всех подразделений и служб предприятий. Предприятия представляют собой сложные открытые экономические системы. В тоже время, это и динамические системы. На их основе осуществляются процессы кругооборота предпринимательского и общественного воспроизводства на принципах «обмена веществ» (метаболизма).

Хозяйственная деятельность (ХД) предприятия включает три группы факторов, качественные и количественные признаки которых выражаются системой аналитических показателей: 1) функциональные факторы по видам деятельности (управление, маркетинг - рыночная деятельность (РД), планирование, организация, НИОКР на основе НТП, снабжение, производство, сбыт и др. (более 20); 2) производственные факторы: капитал основной, оборотный, трудовой (персонала предприятия), финансовый и др. (более 10); 3) результирующие факторы: себестоимость и объем реализации продукции (товаров, услуг), прибыль, рентабельность. Все необходимые факторы ХД по важности имеют «равновеликое» значение. При этом каждый из них является частью определенной науки. С позиций «науковедения» (науки о науках), каждая «состоявшаяся наука – это определенная система, имеющая структуру ее характерных составных частей и научных знаний (системных комплексов элементов науки) в виде пирамиды: факты (объекты науки – основание пирамиды), специфические категории – понятийный аппарат,

частные методы, гипотезы, принципы, постулаты, научные законы, теории (вершина пирамиды)». Следовательно, виды деятельности, как и любой другой фактор ХД, представляют собой научно-практические системные комплексы привлекаемых наук для осуществления функций, необходимых на данном предприятии. Выражение всех факторов ХД в их показателях представляет собой аналитическую систему, которую можно использовать для моделирования и проектирования оптимального спектра необходимых функций и показателей для реализации на данном предприятии с использованием принципов научности, системности, комплексности, однозначности, целостности, оптимальности, эффективности, стабильности, гибкости и др.

Фундаментальной основой научных знаний всякой науки являются общенаучные и наукообразующие категории, которые должны иметь *однозначные* («однозначности принцип и закон») определения их общих понятий. Неоднозначное или неправильное их определение и использование снижает эффективность производства. До настоящего времени в научной и учебной литературе и в практической деятельности нет объективных (научных) однозначных определений общих понятий категорий экономика, рынок, маркетинг, собственность, управление (менеджмент), организация и др. «Маркетинг» представлен в его исторически сменяемых (с середины 19 в) концепциях (ориентация на совершенствование производства, товара, коммерческих усилий, на потребителей), в опыте его применения в разных областях деятельности и в более 2000 частных его определений при отсутствии объективного общего понятия. Основные направления определений и использования «маркетинга»: философия бизнеса, функция управления бизнесом и рынком, наука, вид деятельности. Маркетинг не является философией (наукой о всеобщих законах). Управление и маркетинг не являются структурными элементами друг друга. Управление – это системный комплекс по разработке, принятию и осуществлению управленческих решений в подразделениях предприятия (и в маркетинге) на всех уровнях. Маркетинг (РД) часть науки «о закономерностях рынков, рыночных процессов и взаимодействий» всех институциональных единиц всех секторов экономики (по СНС-93), которую можно определить как «рынковедение» или «рынокология» (marketologie). «Маркетинг» в концепции «ориентации производства на потребителя» используется ограниченно, односторонне, в «узком смысле». Сущностное содержание «маркетинга» на национальных языках всех стран мира выражается категорией «рыночная деятельность», общее понятие которой можно определить как «исследование и использование на основе права факторов и закономерностей рынков и рыночных процессов для достижения целей исследования». В зависимости от отрасли,

объектов (собственности), субъектов и условий обменных и распределительных рыночных процессов может быть построена классификация всего многообразия видов маркетинга (РД), с соответствующими спектрами функций и технологий их осуществления. Переход от термина «маркетинг» к научной категории «рыночная деятельность», позволяет перейти от концепций к научным теориям и методам объединяющей их науки. Общее понятие рыночной деятельности снимает все ограничения в определении и использовании всего необходимого спектра функций и взаимодействия предприятия не только на рынках сбыта продукции, но и на рынках снабжения факторами основного и всех других производств в соответствии с принципом (концепцией) и рыночной экономической теорией «ориентации всей хозяйственной деятельности, всех ее элементов-факторов, на все целевые рынки предприятия – на адекватное рыночное окружении».